



## 2011 重庆春季房地产展示交易会 暨建材及住宅部品展示会招商函

时 间：2011 年 4 月 21 日—24 日  
批准单位：重庆市国土资源和房屋管理局  
收件人：总经理\_\_\_\_\_/市场部经理\_\_\_\_\_/策划部经理\_\_\_\_\_/技术部\_\_\_\_\_

地 点：重庆国际会议展览中心  
承办单位：重庆展览中心有限公司  
发件人：2011 重庆春季房地产展示交易会暨建材及住宅部品展示会组委会  
联系电话：023-68883258、13983135158  
传 真：023-68886311

### >展会亮点

- 政府重点支持，成功举办二十五届，西部规模最大的房地产及相关产业展示的年度盛会。
- 每届逾 40 万观众的超强观展人气，面向未购房人群和已购房人群开启的家居建材展示大舞台。
- 联合强势媒体进行广泛宣传，并组织团购等专项活动，提前预热展会，聚集购买人群。
- 展会现场向 20 万人次的参观者派发“展商优惠大全 DM 单”，含所有参展品牌的折扣券、现金抵扣券及展位位置，将现场人流准确的吸引到每个展商展位。

### >招商范围

- 1、家装主材：橱柜、陶瓷、卫浴、地板、墙漆（纸）相关生产厂商、品牌代理商；
- 2、家装辅材：衣柜、室内门、厨卫电器、吊顶、软装、家具、灯具等厂商；
- 3、装饰设计公司、建材卖场。

### >展会推广

- 展会刊物 —— 展商优惠大全 DM 单、合作媒体展会专刊
- 战略合作 —— 《重庆晚报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《重庆时报》、《新地产》、新浪网、搜房、家居网、腾讯大渝网、慧聪网、中新社、新华网等
- 视听媒体 —— 重庆电视台、重庆广播电台、公交移动电视
- 专业推广 —— 展会官方网站、专业媒体夹报、专业观众一对一邀请、推广印刷品
- 户外媒体 —— 公交广告、轻轨广告、楼宇广告

### >招商价格

特装展位	标摊展位
空地（18m <sup>2</sup> 起租）	标展（3m×3m）
600 元/ m <sup>2</sup>	6000 元/个

**加盟品牌大展，迎接无限商机！欲须了解更多展会详情，敬请来电咨询。**

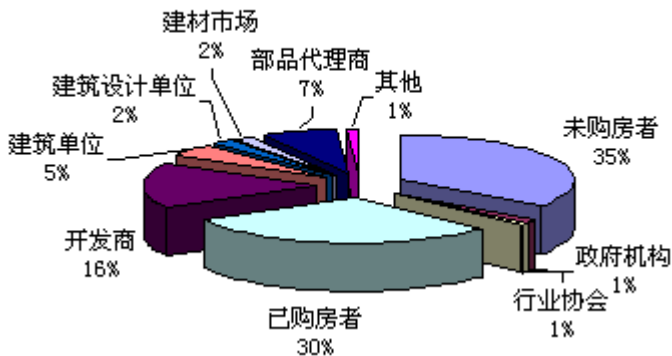
展会指定招商机构：重庆展览中心有限公司



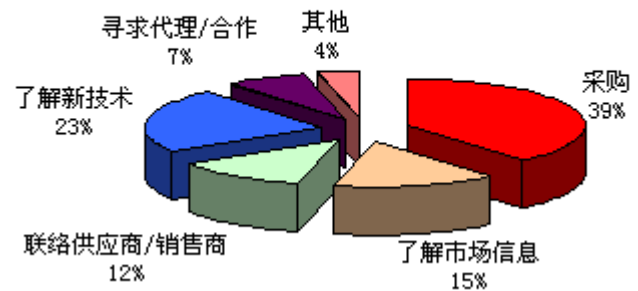
## > 上届展会回顾

2010 重庆（秋季）装饰与住宅部品展与 2010 重庆（秋季）房地产展示交易会同期同地举办，展会以装饰装修企业和装饰材料、住宅部品为重点展示对象，展区面积约 5000 平方米，参展商共计 52 家，累计参观人数 25 万人，与会专业观众及专业买家 4000 人以上，会期累计成交额近人民币 3000 万元，达成成交意向 247 宗。

### 观众结构



### 参观目的



## > 参展手续

- 1、现在即可报名参展。参展单位可致电招商机构洽商参展条件，并向招商机构索取《参展合约书》（或在展会官方网站下载）详细填写，加盖公章后传真至展会招商机构。
- 2、展会招商机构在收到《参展合约书》后，经确认并加盖公章，传真至参展单位。
- 3、在签妥《参展合约书》后，参展单位须在 5 天内将参展费用汇往展会招商机构指定的收款帐户（详见《参展合约书》）。
- 4、需用动力电、气或用水、展台特装修等事宜，请于会前一个月提前将有关资料提供给展会招商机构，以便会务组协助参展企业做好相应安排，具体费用自理。
- 5、展品运输、食宿接待及参展的有关事项等后勤服务，请与展会招商机构联系。

## > 联系方式



展会指定招商机构：重庆展览中心有限公司

地址：重庆市高新区科园四路 269 号 邮编：400041

电话：023-68883258、68635680、68886318、68636981 传真：023-68886311

网址：<http://www.cqshow.cn>

**加盟品牌大展，迎接无限商机！欲须了解更多展会详情，敬请来电咨询。**

展会指定招商机构：重庆展览中心有限公司